

CHECKLISTE

FRAGEN UND ERSTE SCHRITTE ZUR VORBEREITUNG AUF EIN BUSINESS FOTOSHOOTING PORTRAIT – PERSONAL BRAND – MITARBEITER – REPORTAGE - BEWERBUNG

Im Vorfeld ist es sinnvoll, dass Du Dir ein paar Gedanken zu Deinen Businessfotos machst. Welche Vorstellungen hast Du? Was wünschst Du Dir? Wie wichtig sind Dir Deine Fotos? Ich habe dafür eine Checkliste erstellt, die Dir bei Deinen Überlegungen helfen wird, herauszufinden, welche Art von Businessfotos für Dich infrage kommen.

Solltest Du bei Deinen Überlegungen Fragen haben, dann kannst Du mir gerne eine Nachricht senden. kontakt@businessfotografie-zwickau.de

Wer oder was, soll fotografiert werden?

- Businessportrait
- Personal Branding*
- Mitarbeiterfotos
- Gruppenaufnahmen
- Bewerbungsfotos
- Fotoreportage – (dokumentarischer Stil)

- _____

Wo soll fotografiert werden?

- In deinem Unternehmen z. B. Werkstatt, Atelier, Praxis
- Fotoaufnahmen draußen (Outdoor)
- Im Fotostudio
- Zuhause – (Home Story)

- _____

Bild(aus)schnitt

- Oberkörperportrait
- Headshot (Schulter-Kopfportrait)
- Ganzkörperportrait

- _____

Fotografien von Deiner Arbeit/Unternehmen?

- Arbeitsvorgänge
- Werkzeuge, Maschinen, Produkte
- Firmengelände, Immobilien
- Luftaufnahmen von Deinem Standort

- _____

Welche Botschaft möchtest Du mit Deinen Fotos senden?

- _____

Wo finden Deine Fotos Verwendung?

- Homepage
- Social Media
- Printmedien

- _____

Wie viele Fotos werden circa benötigt?

- _____

Bis wann müssen Deine Fotos fertiggestellt sein?

- _____

Notizen:

Weitere Überlegungen

Outfit, Make-up und Haare

Wünschst Du eine Visagistin? Wichtig ist, dass Du Dich in Deiner Kleidung wohlfühlst und sie zu Dir und Deinem Business passt. Bleibe authentisch. Das gilt auch für Make-up, Haare und Accessoires. Weniger ist mehr und zu viel Drumherum kann schnell von Deiner Persönlichkeit ablenken. Hast Du Lieblingsfarben, die Deinen Look und Marke unterstützen?

Ein passendes Datum finden

Besonders bei größeren Unternehmen ist es schwieriger, ein geeignetes Datum für ein Fotoshooting zu finden, bei dem alle Mitarbeiter an einem Tag fotografiert werden können. In so einem Fall kann es helfen, das Fotoshooting auf mehrere Tage aufzuteilen.

Zeiteinteilung - wichtig bei Shootings mit mehreren Personen

Vor allem, wenn mehrere Personen hintereinander fotografiert werden sollen, empfehle ich eine Liste mit einem konkreten Zeitplan zu erstellen und diesen mit mir zu besprechen. Ein kurzes Briefing-Dokument kann dabei helfen, alle Mitarbeiter dabei zu informieren, wie das Shooting vonstattengeht und was auf sie zukommt. Folgende Punkte gehören auf das Briefing: Ort des Shootings, Anweisungen zum Outfit, kurzer Ablauf des Shootings.

Neutraler Hintergrund vor Ort (Innenräume)

Solltest Du Dich dafür entscheiden Fotoaufnahmen vor Ort mit neutralem Hintergrund zu machen, dann benötige ich einen Raum, der mindestens 4-5 Meter lang, 3 Meter breit und circa 2,70 m hoch ist. So hast Du genug Platz, um Dich vor der Kamera zu bewegen.

***Was ist Personal Brand Fotografie?**

Personal Brand Fotografie vereint all Deine Kenntnisse, Deine Überzeugungen, Deine Werte, Deine Botschaften, Deine Persönlichkeit und Deine Ausstrahlung in einer Reihe von Fotos. Diese Art der Fotografie ermöglicht es Dir, Deine individuelle Marke auf eine kreative und authentische Weise zu präsentieren und Dich von anderen abzuheben. Mit Personal Branding Fotografie kannst Du Deine Geschichte erzählen und Deine Individualität zum Ausdruck bringen.

Du bist interessiert an Businessfotos? Dann melde Dich gerne bei mir, wir besprechen in einem persönlichen Gespräch, alle Details und Deine individuellen Wünsche. Ich freue mich auf Dich.